

ESCUTA DE PERFIS PRÓPRIOS · INSTAGRAM · @ITAJAIQUIRIDA E @OMELHORDEITAJAI

Dois posts fizeram metade do resultado.

Escuta dos perfis @itajaiquirida (marca de destino A Cidade Maix Quirida) e @omelhordeitajai (O Melhor de Itajaí, do Itajaí Convention), de 1º a 8 de outubro de 2026, durante a Marejada. Última coleta em 08/10/2026; o painel se atualiza todo dia de manhã.

21 posts publicados desde 01/10 (4 em colaboração entre as duas contas)	1.620 curtidas somadas nos posts do período	49% das curtidas vieram de dois posts	6x é quanto um reel rende a mais que uma foto, em curtidas médias
36 comentários lidos, 75% positivos			

/01 Leitura em um parágrafo

Os dois perfis publicaram **21 posts** desde 1º de outubro e somaram **1.620 curtidas**. Quase metade delas (49%) veio de **dois reels**: o show de Xande de Pilares, feito em colaboração entre as duas contas (448), e os horários da Marejada do @omelhordeitajai (344). A mediana por post é de 28 curtidas no @itajaiquirida e de 31 no @omelhordeitajai. O formato pesa mais que o assunto: **reel rende cerca de seis vezes mais que foto** nos dois perfis. O @omelhordeitajai virou praticamente um canal da Marejada (10 de 13 posts). O @itajaiquirida manteve a narrativa da marca (paisagem, Peixerês, patrimônio), mas concentrou 7 posts num único dia, e esses tiveram de 4 a 40 curtidas. Nos comentários, 75% são positivos. As críticas que aparecem são da festa, não das marcas.

/02

Os dois perfis lado a lado

[@itajaiquirida](#)[abrir perfil](#)**4.508** seguidores

Posts desde 01/10	12
Curtidas somadas	1.010
Curtidas por post (mediana)	28
Taxa de engajamento (mediana)	0,62%
Posts sobre a Marejada	4 de 12
Curtidas que vieram da Marejada	55%
Comentários no período	30

[@omelhordeitajai](#)[abrir perfil](#)**12.000** seguidores (aprox.)

Posts desde 01/10	13
Curtidas somadas	1.170
Curtidas por post (mediana)	31
Taxa de engajamento (mediana)	0,27%
Posts sobre a Marejada	10 de 13
Curtidas que vieram da Marejada	96%
Comentários no período	35

Taxa de engajamento = (curtidas + comentários) do post ÷ seguidores do perfil no dia da coleta. A mediana é usada porque um único post fora da curva puxa a média. Post em colaboração conta nos dois perfis.

/03 Onde está o resultado

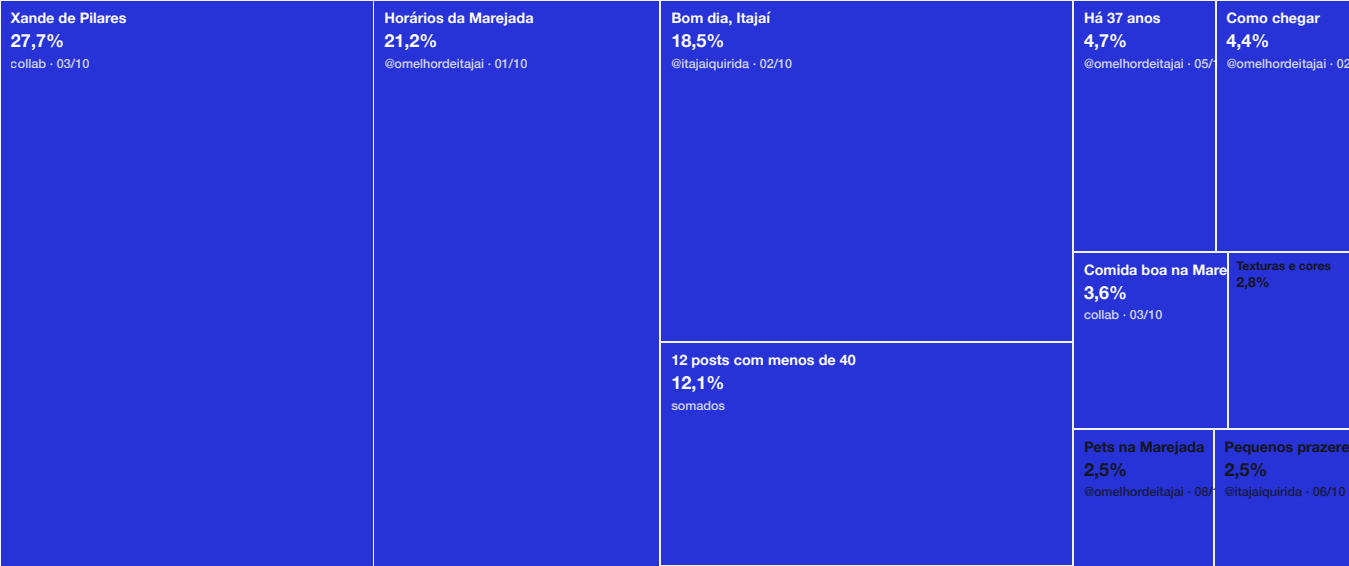


Gráfico 1 — Curtidas por post desde 01/10; a área de cada bloco é proporcional às curtidas. Fonte: contagem pública de cada post no Instagram, coletada em 08/10/2026.

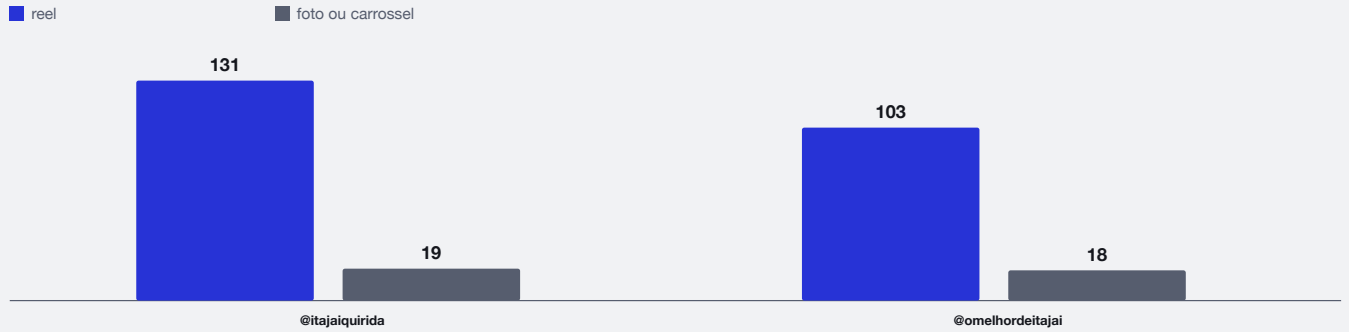


Gráfico 2 — Curtidas médias por post, reel x foto ou carrossel, por perfil. Fonte: a mesma coleta.

/04 O que esta leitura mostra

/01

Dois posts fizeram metade do resultado

Das 1.620 curtidas, **792 vieram de dois reels**: Xande de Pilares (448, colaboração) e horários da Marejada (344, @omelhordeitajai). O terceiro, “Bom dia, Itajaí” do @itajaiquirida, fez 299. Os outros 18 posts somam 529, cerca de 29 cada. É uma conta movida a acertos raros, não a uma base que responde todo dia.

/02

Reel rende cerca de seis vezes mais que foto

No @itajaiquirida, **reel fez 131 curtidas em média e foto ou carrossel fez 19**. No @omelhordeitajai, 103 contra 18. Os três posts mais curtidos do período são reels. Foto segue tendo papel de catálogo (patrimônio, Peixerês), mas não puxa alcance.

/03

A colaboração parece render mais, mas é efeito de um post

Os 4 posts feitos em colaboração entre as duas contas têm média de 140 curtidas, contra 56 e 68 dos posts solo. **Sem o reel do Xande, a média da colaboração cai para 37**, abaixo da média solo. A colaboração não é, por si só, o que gera alcance. O que gerou foi o assunto do post.

/04

Sete posts num dia só, todos com pouco alcance

Em **06/10 o @itajaiquirida publicou 7 posts** (Mercado Público, The Ocean Race, Peixerês, paisagens, cotidiano), com 4 a 40 curtidas cada. Concentrar a pauta da marca num único dia faz os posts competirem entre si no feed de quem segue. A mesma pauta espalhada pela semana tende a render mais por post.

/05

O @omelhordeitajai virou canal da Marejada

10 dos 13 posts do período são sobre a festa, e eles respondem por **96% das curtidas** do perfil. Faz sentido durante o evento, mas o perfil existe para vender a cidade o ano todo. A pauta de gastronomia e negócios (almoço da Central Panificadora, 10 curtidas) quase some no meio.

/06

A marca de destino tem o comentário mais afetivo

O reel “Bom dia, Itajaí” do @itajaiquirida recebeu só comentários de orgulho de morar: “melhor decisão foi me mudar pra cá”, “adotei como meu lugar”, “como és maravilhosa minha Itajaí”. É exatamente a tese da marca Maix Quirida, “do povo, pra gerações”, respondida pelo próprio público.

/07

A crítica que chega é da festa, não da marca

Os 5 comentários negativos estão em posts do @omelhordeitajai sobre a Marejada: “feia, fraca, suja e mal organizada”, restaurantes fechados na área externa, ingresso, organização. Quando a marca de cidade empresta a voz para o evento, ela também recebe a cobrança dele.

/08

Engajamento baixo para o tamanho das contas

A taxa mediana por post é de **0,62% no @itajaiquirida** (4.508 seguidores) e de cerca de **0,27% no @omelhordeitajai** (cerca de 12 mil, número arredondado pelo Instagram). O @omelhordeitajai tem quase três vezes mais seguidores e faz curtidas por post parecidas com as do @itajaiquirida.

/05 O que o público comentou

Transcrição literal, com link para o post. O autor aparece abreviado porque é dado pessoal.
Propaganda de terceiros (autopromoção nos comentários) fica fora da conta.

“Que vídeo bem editado 🙌”

positivo conteúdo

@omelhordeitajai 08/10 [ver post](#)

Um almoço caprichado com churrasco todos os dias?! 🍖

“Uuuuulllll! Os pets curtindo a marejada também 🥰 E em muito estilo 🥰”

positivo Marejada

@omelhordeitajai 08/10 [ver post](#)

Será que na @marejadaitajai pode levar pet? Já envia esse vídeo pra quem vai cur

“Jack modelo 🥰”

positivo conteúdo

@omelhordeitajai 08/10 [ver post](#)

Será que na @marejadaitajai pode levar pet? Já envia esse vídeo pra quem vai cur

“🙌🙌🙌🙌🙌”

positivo Marejada

@omelhordeitajai 07/10 [ver post](#)

A @marejadaitajai tem entrada gratuita e pra todo mundo!

“Bora 🙌🙌🙌🙌”

positivo Marejada @itajaiquirida

@omelhordeitajai 07/10 [ver post](#)

Se a gente te explicasse a @marejadaitajai em 5 sentidos, seria assim!

“🥰”

positivo cidade @omelhordeitajai

07/10 [ver post](#)

Faça chuva ou faça sol, a primavera está em Itajaí. Uma nova estação, novas cores

“🥰”

positivo Marejada

@omelhordeitajai 06/10 [ver post](#)

A Marejada começou movimentada por aqui! 🇧🇷

“Jáaaaa, todo ano!”

positivo Marejada

@omelhordeitajai 06/10 [ver post](#)

A Marejada começou movimentada por aqui! 🇧🇷

“Querem roubar nossas praias @revelando.brasil”

neutro outro @omelhordeitajai

08/10 [ver post](#)

Há 37 anos, a Marejada faz parte da história de Itajaí. 🌊💙

“Eu fui ontem fiquei decepcionada com os restaurantes e barraquinhas da parte de fora do centro eventos no mesmo espaço todos fechados 🙄🙄”

negativo Marejada · estrutura

@omelhordeitajai 08/10 [ver post](#)

Há 37 anos, a Marejada faz parte da história de Itajaí. 🌊💙

“Estou como operador de alimentos desde a segunda marejada , ou seja, 36 anos”

neutro Marejada

@omelhordeitajai 06/10 [ver post](#)

Há 37 anos, a Marejada faz parte da história de Itajaí. 🌊💙

“🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌”

positivo Marejada @itajaiquirida

@omelhordeitajai 04/10 [ver post](#)

O que fazer na @marejadaitajai além de aproveitar a gastronomia? 🤔

“🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌”

positivo Marejada @itajaiquirida

@omelhordeitajai 04/10 [ver post](#)

Se tem uma coisa que combina com @marejadaitajai, é comida boa?

“🥰”

positivo Marejada · show

@itajaiquirida @omelhordeitajai

04/10 [ver post](#)

A cidade maix quirida foi palco para o @xandedepilares durante a marejada nesta

“Demais o cara é fora do comum 🧡”

positivo Marejada · show

@itajaiquirida @omelhordeitajai

03/10 [ver post](#)

A cidade maix quirida foi palco para o @xandedepilares durante a marejada nesta

“👏👏👏👏”

positivo

Marejada · show

@itajaiquirida

@omelhordeitajai

03/10 [ver post](#)

A cidade maix quirida foi palco para o @xandedepilares durante a marejada nesta

“👏👏👏👏👏”

positivo

Marejada · show

@itajaiquirida

@omelhordeitajai

03/10 [ver post](#)

A cidade maix quirida foi palco para o @xandedepilares durante a marejada nesta

“É o maior!! Que espetáculo”

positivo

Marejada · show

@itajaiquirida

@omelhordeitajai

03/10 [ver post](#)

A cidade maix quirida foi palco para o @xandedepilares durante a marejada nesta

“Foi maravilhoso 🥰”

positivo

Marejada · show

@itajaiquirida

@omelhordeitajai

03/10 [ver post](#)

A cidade maix quirida foi palco para o @xandedepilares durante a marejada nesta

“Foi incrível”

positivo

Marejada · show

@itajaiquirida

@omelhordeitajai

03/10 [ver post](#)

A cidade maix quirida foi palco para o @xandedepilares durante a marejada nesta

“Showzaço!!! Alguém filmou a rima que ele fez?? Arrasou 🥰”

positivo

Marejada · show

@itajaiquirida

@omelhordeitajai

03/10 [ver post](#)

A cidade maix quirida foi palco para o @xandedepilares durante a marejada nesta

“Enchendo de gente que legal 🤔”

positivo

cidade

@itajaiquirida

03/10 [ver post](#)

Bom dia, Itajaí! A semana termina, mas a sorte continua a mesma: chamar a cidade

“👏👏👏👏”

positivo

cidade

@itajaiquirida

03/10 [ver post](#)

Bom dia, Itajaí! A semana termina, mas a sorte continua a mesma: chamar a cidade

“👏👏👏❤️ Itajaí querida 🥰❤️ adotei como meu lugar”

positivo

cidade

@itajaiquirida

02/10 [ver post](#)

Bom dia, Itajaí! A semana termina, mas a sorte continua a mesma: chamar a cidade

“Cidade maravilhosa ❤️”

positivo

cidade

@itajaiquirida

02/10 [ver post](#)

Bom dia, Itajaí! A semana termina, mas a sorte continua a mesma: chamar a cidade

“Sorte 🍀 Cidade maravilhosa”

positivo

cidade

@itajaiquirida

02/10 [ver post](#)

Bom dia, Itajaí! A semana termina, mas a sorte continua a mesma: chamar a cidade

“Como és Maravilhosa minha Itajaí.”

positivo

cidade

@itajaiquirida

02/10 [ver post](#)

Bom dia, Itajaí! A semana termina, mas a sorte continua a mesma: chamar a cidade

“Melhor decisão foi me mudar pra cá ❤️”

positivo

cidade

@itajaiquirida

02/10 [ver post](#)

Bom dia, Itajaí! A semana termina, mas a sorte continua a mesma: chamar a cidade

“Super amoooo minha cidade maravilhosa ❤️”

positivo

cidade

@itajaiquirida

02/10 [ver post](#)

Bom dia, Itajaí! A semana termina, mas a sorte continua a mesma: chamar a cidade

“Feia, fraca, suja e mal organizada. Essa foi a impressão que tive da Marejada deste ano. Tivemos grandes edições há 10 ou 12 anos, mas hoje a sensação é de retrocesso: uma quermesse improvisada, distante do que um município rico como Itajaí pode oferecer. Não encontrei água gratuita nem parque infantil, e ainda é necessário comprar o copo para consumir bebidas. Quais critérios foram usados para avaliar os prestadores de serviços? Houve treinamento? Que cuidados estão sendo exigidos na conservação e na manipulação dos alimentos? Higiene e estrutura adequada são o mínimo esperado. Um exemplo que me chamou a atenção foi o carrinho de açaí: produto com aspecto descongelado, armazenado em caixas “térmicas” e servido em copos frágeis. A cobertura de leite condensado era aplicada com uma bisnaga aparentemente grudenta e com sinais de manuseio. Não vi freezer nem torneira com água corrente naquele espaço. Saudade de uma Marejada limpa, organizada e acolhedora. Saudade da época do secretário @EvandroNeiva, que sabia organizar a festa e fazer o investimento público aparecer na qualidade da estrutura e no cuidado com as pessoas. Na minha avaliação, esta edição evidencia falhas de planejamento, gestão e organização. Itajaí merece uma Marejada à altura de sua história e de seu potencial, com respeito ao dinheiro público e, principalmente, às pessoas que prestigiam a festa. @marejadaitajai #prefeituraitajai #aciiitajai #cdlitajai #marejada #marejadaitajai #itajaímerece #evandroneiva #secretariadeturismodeitajaí #itajaí #turismoitajaí #omelhordeitajaí”

negativo

Marejada · estrutura

@omelhordeitajai

05/10 [ver post](#)

Saiba como chegar na @marejadaitajai 📍

“Feia, fraca, suja, gente, voltou a ser quermesse estilo final dos anos 90, muito ruim, só falta o pessoal estar cozinhando a céu aberto, não vi nem a água a vontade e de graça tem este ano, tbm nao vi um parque infantil, e a bebida tem q comprar o copo ja sorvete nao trm tbm e açaí descongelado servido armazenados em cxs plásticas "termicas" e pasmem servido em copo plástico frágil, e quando ela serve o leite condensado como cobertura direto na bisnaga toda grudada, suja, o ponto caído para os lasos, sem nem uma torneira com água corrente, certeza que a vigilância sanitária nao passou por ai, porque nao existe a menor possibilidade de servir açaí sem freezer e sem nenhuma mínimo estrutura, está decadente , @marejadaitajai , @vigilancia.sanitaria.itj @aciiassociacao”

negativo Marejada · estrutura

@omelhordeitajai 05/10 [ver post](#)

Saiba como chegar na @marejadaitajai 📍

“@marejadaitajai @prefeituradeitajai Péssima organização, informações incoerentes e incompletas, e com time de organização extremamente mal educados e grosseiros”

negativo Marejada · organização

@omelhordeitajai 02/10 [ver post](#)

Confira no vídeo os horários e dias que a @marejadaitajai estará te esperando! ⌚

“Tem q retirar ingresso p os outros dias?”

neutro Marejada · ingresso

@omelhordeitajai 02/10 [ver post](#)

Confira no vídeo os horários e dias que a @marejadaitajai estará te esperando! ⌚

“Pq não tem mas ingressos”

negativo Marejada · ingresso

@omelhordeitajai 01/10 [ver post](#)

Confira no vídeo os horários e dias que a @marejadaitajai estará te esperando! ⌚

“So vai entra no show do xandy de pilares quem estiver ingresso?”

neutro Marejada · ingresso

@omelhordeitajai 01/10 [ver post](#)

Confira no vídeo os horários e dias que a @marejadaitajai estará te esperando! ⌚

“Top ❤️”

positivo Marejada

@omelhordeitajai 01/10 [ver post](#)

Confira no vídeo os horários e dias que a @marejadaitajai estará te esperando! ⌚

/06 Todos os posts, com link

DATA	PERFIL	POST	TEMA	FORMATO	CURTIDAS	COMENT.	TAXA
08/10	@omelhordeitajai	Um almoço caprichado com churrasco todos os dias?! 🍖	gastronomia e negócios	reel	10	1	0,09%
08/10	@omelhordeitajai	Será que na @marejadaitajai pode levar pet? Já envia esse vídeo pra quem vai curtir a fest	Marejada	reel	41	3	0,37%
07/10	@omelhordeitajai	A @marejadaitajai tem entrada gratuita e pra todo mundo!	Marejada	reel	12	1	0,11%
06/10	@itajaiquirida	Quantas histórias cabem em um mesmo lugar? 💙	história e patrimônio	post	4	0	0,09%
06/10	@itajaiquirida	Ahhhh... os pequenos prazeres de morar em Itajaí! 🚲	orgulho de morar	reel	40	0	0,89%
06/10	@itajaiquirida	A volta ao mundo passa por Itajaí. 🚢	The Ocean Race	post	24	0	0,53%
06/10	@itajaiquirida	“Ô, SEU IXTEPÔ!” 🤪	Peixerês	post	4	0	0,09%
06/10	@itajaiquirida	Tem dias que começam melhor no mar. 🌊	paisagem	reel	17	0	0,38%
06/10	@itajaiquirida @omelhordeitajai	Se a gente te explicasse a @marejadaitajai em 5 sentidos, seria assim!	Marejada	reel	23	1	0,53%
06/10	@itajaiquirida	Tem manhãs em Itajaí que fazem a gente olhar duas vezes.	paisagem	post	16	0	0,35%
06/10	@omelhordeitajai	Outubro chegou com uma agenda cheia de motivos para aproveitar a cidade! 🇧🇷	agenda da cidade	post	19	0	0,16%
06/10	@omelhordeitajai	Faça chuva ou faça sol, a primavera está em Itajaí. Uma nova estação, novas cores e muitos	paisagem	reel	19	1	0,17%
06/10	@omelhordeitajai	A Marejada começou movimentada por aqui! 🇧🇷	Marejada	post	17	2	0,16%
05/10	@omelhordeitajai	Há 37 anos, a Marejada faz parte da história de Itajaí. 🐟💙	Marejada	reel	76	4	0,67%
04/10	@itajaiquirida @omelhordeitajai	O que fazer na @marejadaitajai além de aproveitar a gastronomia? 🤔	Marejada	reel	31	1	0,71%
03/10	@itajaiquirida @omelhordeitajai	Se tem uma coisa que combina com @marejadaitajai, é comida boa?	Marejada	reel	58	1	1,31%
03/10	@itajaiquirida @omelhordeitajai	A cidade maix quirida foi palco para o @xandedepilares durante a marejada nesta sexta-feir	Marejada	reel	448	13	10,23%
02/10	@itajaiquirida	TEXTURAS, CORES E MOVIMENTOS: ITAJAÍ. 💙	paisagem	post	46	0	1,02%

02/10	@itajaiquirida	Bom dia, Itajaí! A semana termina, mas a sorte continua a mesma: chamar a cidade maix quir	orgulho de morar	reel	299	14	6,94%
02/10	@omelhordeitajai	Saiba como chegar na @marejadaitajai ✨	Marejada	reel	72	2	0,62%
01/10	@omelhordeitajai	Confira no vídeo os horários e dias que a @marejadaitajai estará te esperando! 🕒 🇧🇷	Marejada	reel	344	5	2,91%

/07

Fontes, método e limites

- **Posts:** a grade pública de cada perfil (o Instagram mostra os 12 mais recentes sem login), mais links achados por busca. Para cada post, curtidas, comentários, data e legenda vêm da página pública do próprio post.
- **Seguidores:** o número que o perfil exhibe. O Instagram arredonda acima de 10 mil (“12 mil”), então a taxa do @omelhordeitajai é aproximada.
- **Visualizações de reel** não aparecem sem login e ficam fora. A comparação usa curtidas e comentários, que são públicos.
- **Comentários:** lidos na página de cada post sem login (73% dos comentários declarados). Tema e humor foram dados por leitura, sem modelo automático nem segunda revisão.

Suposições

- A grade pública mostra só os 12 posts mais recentes de cada perfil. Posts anteriores entraram só quando achados por busca; algum post de 01 ou 02/10 pode ter ficado de fora.
- Curtidas e comentários são a contagem pública no momento da coleta. Posts recentes ainda estão acumulando, então comparar um post de hoje com um de 01/10 favorece o mais antigo.
- Visualizações de reel não são públicas sem login. A medida de alcance aqui é curtida e comentário, que é parcial.
- O número de seguidores do @omelhordeitajai é o arredondado que o Instagram exhibe (12 mil); a taxa dele é aproximada.
- Post em colaboração aparece nos dois perfis com as mesmas curtidas. Somar os dois perfis conta esse post uma vez só.
- Tema do post e humor do comentário foram dados por uma leitura, sem segunda revisão.

Perguntas em aberto

- A SETUR e o Itajaí Convention têm acesso ao painel profissional das duas contas? Com ele, alcance e visualização de reel substituem a curtida como medida, e a leitura fica muito mais precisa.
- Qual é o papel de cada perfil depois da Marejada? O @omelhordeitajai volta a vender a cidade como um todo, e o @itajaiquirida segue como marca de destino?
- Quem responde comentário crítico nas duas contas, e com que orientação? A coleta deixa de fora as respostas dos próprios perfis, então este painel ainda não mede isso.
- Esta peça fica interna ou será compartilhada? Mesmo com o autor abreviado, ela expõe comentários de cidadãos.